

2009年度  
第1四半期 決算説明資料

2009年7月30日  
三和ホールディングス株式会社

1. 連結業績の概要

(百万円)

|                  | 2008年度               |          |           |          |                      |           | 2009年度              |           |                     |          |           |                           |           |                           |           |          |
|------------------|----------------------|----------|-----------|----------|----------------------|-----------|---------------------|-----------|---------------------|----------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------------|-----------|----------|
|                  | 第1四半期                |          | 第2四半期     |          | 上期                   |           | 通期                  |           | 第1四半期               |          | 第2四半期(予想) |                           | 上期(予想)    |                           | 通期(予想)    |          |
|                  | (@100.19<br>@158.19) |          |           |          | (@106.42<br>@168.07) | 前年<br>増減率 | (@91.03<br>@127.96) | 前年<br>増減率 | (@95.20<br>@123.20) |          |           | 予想<br>(@95.00<br>@125.00) | 前年<br>増減率 | 予想<br>(@95.00<br>@125.00) | 前年<br>増減率 |          |
| 売上高              | 57,309               | (△11.2%) | 83,197    | (△7.3%)  | 140,506              | (△8.9%)   | 272,970             | (△15.6%)  | 45,651              | (△20.3%) | 70,348    | (△15.4%)                  | 116,000   | (△17.4%)                  | 255,000   | (△6.6%)  |
| [前年為替適用]         |                      |          |           |          |                      |           |                     |           | [49,128]            | (△14.3%) |           |                           | [125,891] | (△10.4%)                  | [254,011] | (△6.9%)  |
| 三和シャッター工業        | 25,102               | (△6.3%)  | 43,364    | (△6.6%)  | 68,467               | (△6.5%)   | 149,762             | (△9.8%)   | 20,776              | (△17.2%) | 42,223    | (△2.6%)                   | 63,000    | (△8.0%)                   | 141,000   | (△5.9%)  |
| その他国内子会社         | 5,763                | (△6.5%)  | 7,556     | (4.9%)   | 13,319               | (△0.4%)   | 28,885              | (2.9%)    | 5,483               | (△4.9%)  | 7,516     | (△0.5%)                   | 13,000    | (△2.4%)                   | 28,000    | (△3.1%)  |
| ODC(米国)          | \$133,989            | (△15.1%) | \$148,155 | (△10.2%) | \$282,145            | (△12.6%)  | \$573,706           | (△10.8%)  | \$105,635           | (△21.2%) | \$119,364 | (△19.4%)                  | \$225,000 | (△20.3%)                  | \$510,000 | (△11.1%) |
|                  | 13,424               | (△27.9%) | 16,601    | (△21.6%) | 30,025               | (△24.5%)  | 52,224              | (△28.8%)  | 10,056              | (△25.1%) | 11,318    | (△31.8%)                  | 21,375    | (△28.8%)                  | 48,450    | (△7.2%)  |
| ノボフェルム(欧州)       | €90,118              | (△1.7%)  | €97,561   | (1.8%)   | €187,679             | (0.1%)    | €378,673            | (0.7%)    | €84,298             | (△6.5%)  | €85,701   | (△12.2%)                  | €170,000  | (△9.4%)                   | €350,000  | (△7.6%)  |
|                  | 14,255               | (△1.2%)  | 17,287    | (3.9%)   | 31,543               | (1.6%)    | 48,455              | (△22.7%)  | 10,385              | (△27.1%) | 10,864    | (△37.2%)                  | 21,250    | (△32.6%)                  | 43,750    | (△9.7%)  |
| 営業利益             | △2,145               | (-)      | 3,415     | (△37.0%) | 1,269                | (△75.6%)  | 8,070               | (△49.2%)  | △3,060              | (-)      | 5,460     | (59.9%)                   | 2,400     | (89.1%)                   | 10,100    | (25.2%)  |
| [のれん償却前][前年為替適用] | [△701]               |          | [5,039]   |          | [4,338]              | (△16.7%)  | [11,288]            | (△28.9%)  | [△3,162]            | (-)      |           |                           | [2,391]   | (88.4%)                   | [10,075]  | (24.8%)  |
| 三和シャッター工業        | △886                 | (-)      | 3,645     | (1.9%)   | 2,759                | (0.3%)    | 7,310               | (△15.2%)  | △2,409              | (-)      | 4,539     | (24.5%)                   | 2,130     | (△22.8%)                  | 6,830     | (△6.6%)  |
| その他国内子会社         | △15                  | (-)      | 351       | (△13.5%) | 335                  | (△38.5%)  | 727                 | (△32.8%)  | △129                | (-)      | 489       | (39.2%)                   | 360       | (7.3%)                    | 1,010     | (38.8%)  |
| ODC(米国)          | \$1,800              | (△47.6%) | \$6,853   | (△37.1%) | \$8,654              | (△39.6%)  | \$21,728            | (△47.8%)  | △\$4,795            | (-)      | \$2,095   | (△69.4%)                  | △\$2,700  | (-)                       | \$12,000  | (△44.8%) |
|                  | 180                  | (△55.5%) | 740       | (△45.6%) | 920                  | (△47.9%)  | 1,977               | (△58.4%)  | △456                | (-)      | 200       | (△72.9%)                  | △256      | (-)                       | 1,140     | (△42.4%) |
| ノボフェルム(欧州)       | △€282                | (-)      | €1,948    | (350.5%) | €1,665               | (109.4%)  | €8,065              | (3.4%)    | △€2,221             | (-)      | €2,721    | (39.7%)                   | €500      | (△70.0%)                  | €7,500    | (△7.0%)  |
|                  | △44                  | (-)      | 324       | (334.9%) | 279                  | (112.5%)  | 1,032               | (△20.6%)  | △273                | (-)      | 335       | (3.4%)                    | 62        | (△77.9%)                  | 937       | (△9.2%)  |
| 経常利益             | △2,315               | (-)      | 3,088     | (△44.4%) | 772                  | (△85.4%)  | 7,495               | (△53.3%)  | △3,232              | (-)      | 5,332     | (72.7%)                   | 2,100     | (171.8%)                  | 9,700     | (29.4%)  |
| [のれん償却前][前年為替適用] | [△870]               |          | [4,711]   |          | [3,841]              | (△27.7%)  | [10,713]            | (△33.2%)  | [△3,369]            | (-)      |           |                           | [1,978]   | (156.2%)                  | [9,670]   | (29.0%)  |
| 三和シャッター工業        | △779                 | (-)      | 3,726     | (△3.4%)  | 2,946                | (△9.6%)   | 7,698               | (△19.1%)  | △2,317              | (-)      | 4,597     | (23.4%)                   | 2,280     | (△22.6%)                  | 7,130     | (△7.4%)  |
| その他国内子会社         | △20                  | (-)      | 357       | (△11.7%) | 336                  | (△39.1%)  | 726                 | (△35.1%)  | △127                | (-)      | 492       | (37.7%)                   | 365       | (8.3%)                    | 1,020     | (40.4%)  |
| ODC(米国)          | \$1,541              | (△37.1%) | \$5,680   | (△45.3%) | \$7,222              | (△43.7%)  | \$19,029            | (△50.9%)  | △\$5,424            | (-)      | \$1,524   | (△73.2%)                  | △\$3,900  | (-)                       | \$9,400   | (△50.6%) |
|                  | 154                  | (△46.6%) | 614       | (△52.5%) | 768                  | (△51.4%)  | 1,732               | (△60.8%)  | △516                | (-)      | 146       | (△76.2%)                  | △370      | (-)                       | 893       | (△48.4%) |
| ノボフェルム(欧州)       | △€1,306              | (-)      | €14       | (+)      | △€1,291              | (-)       | €2,723              | (△52.4%)  | △€3,153             | (-)      | €1,353    | (9,369.1%)                | △€1,800   | (-)                       | €2,600    | (△4.5%)  |
|                  | △206                 | (-)      | △10       | (+)      | △217                 | (-)       | 348                 | (△63.5%)  | △388                | (-)      | 163       | (+)                       | △225      | (-)                       | 325       | (△6.7%)  |
| 持分法適用会社投資損益      | △67                  | (-)      | △69       | (-)      | △136                 | (-)       | △88                 | (-)       | △112                | (-)      | 120       | (+)                       | 8         | (+)                       | 96        | (+)      |
| 当期純利益            | △2,640               | (-)      | 1,213     | (△61.7%) | △1,427               | (-)       | 2,312               | (△71.9%)  | △2,122              | (+)      | 2,522     | (107.9%)                  | 400       | (+)                       | 5,000     | (116.2%) |
| [のれん償却前][前年為替適用] | [△1,195]             |          | [2,837]   |          | [1,642]              | (△42.4%)  | [5,530]             | (△32.8%)  | [△2,214]            | (+)      |           |                           | [245]     | (+)                       | [4,991]   | (115.9%) |
| 三和シャッター工業        | △814                 | (-)      | 2,476     | (16.8%)  | 1,661                | (1.3%)    | 4,439               | (△10.1%)  | △1,492              | (-)      | 2,492     | (0.7%)                    | 1,000     | (△39.8%)                  | 3,800     | (△14.4%) |
| その他国内子会社         | △54                  | (-)      | 294       | (5.7%)   | 240                  | (△27.8%)  | 414                 | (△44.4%)  | △142                | (-)      | 332       | (12.9%)                   | 190       | (△21.0%)                  | 580       | (39.8%)  |
| ODC(米国)          | \$122                | (△92.5%) | \$2,492   | (△62.5%) | \$2,614              | (△68.4%)  | \$9,229             | (△63.4%)  | △\$3,382            | (-)      | △\$1,917  | (-)                       | △\$5,300  | (-)                       | \$3,400   | (△63.2%) |
|                  | 12                   | (△93.7%) | 265       | (△67.8%) | 278                  | (△72.8%)  | 840                 | (△70.8%)  | △322                | (-)      | △180      | (-)                       | △503      | (-)                       | 323       | (△61.6%) |
| ノボフェルム(欧州)       | △€914                | (-)      | △€763     | (-)      | △€1,677              | (-)       | €428                | (+)       | △€2,139             | (-)      | △€60      | (+)                       | △€2,200   | (-)                       | €1,500    | (250.1%) |
|                  | △144                 | (-)      | △137      | (-)      | △281                 | (-)       | 54                  | (+)       | △263                | (-)      | △11       | (+)                       | △275      | (+)                       | 187       | (241.1%) |
| 持分法適用会社投資損益      | △67                  | (-)      | △69       | (-)      | △136                 | (-)       | △88                 | (-)       | △112                | (-)      | 120       | (+)                       | 8         | (+)                       | 96        | (+)      |

2008年度の【 】内は、会計処理変更に伴う在外子会社ののれん償却前数値であり、2009年度の【 】内は、前年の為替換算レートを適用した場合の数値であります。

数値は切り捨て。( )内は前年同期増減率、(+)は前年比増加、(-)は前年比減少。

2009年度より在外子会社等にかかる為替換算レートは期中平均レートを使用しています。

## 2. 2009年度第1四半期の決算ハイライト

|    |      |   |
|----|------|---|
| 要約 |      | 第1Q業績は、世界同時不況に伴う建設需要の大幅減退の影響を受け、大幅減収となり、緊急対策等の全面的なコストダウンに取り組んだが、①材料費が対前年比では値上がりしたこと(原価率:1.3%悪化)や②貸倒や年金債務引当増のコストアップ要因が響き(販管費実質削減額:△2.9億円のみ)、営業利益は、前年比△9.2億円の減益。なお、当期純利益は、前年度のれん償却の影響で、5.2億円の改善となった。  |
| 1. | 売上高  | <p>■減収率は△20.3%(△116.6億円)だが、為替影響を除いた実質減収率は△14.3%(△82億円)</p> <p>国内:民間企業の設備投資減退、マンション不況により、軽量シャッター、重量シャッター、ビル・マンションドアの主力商品が△15%台の大幅減収となったほか、窓シャッターも△23.5%の落込みとなった。全体では△14.9%の減収。</p> <p>米国(ODC):住宅用ガレージドア(現地通貨建て△24.5%)の落込みが依然として厳しいうえ、商業用ドア(同△23.2%)も落込んだ。自動ドア(同△5.2%)の減収は小さかったが、車両用ドア(同△51.2%)が大きく落込んだ。米国全体では△21.2%(現地通貨ベース)の大幅減収。</p> <p>欧州(NF):ドア・フレームは現地通貨建てで増収を確保したが、住宅市場の縮小が続ぎ、設備投資も減少傾向に変わったことから、ガレージドア(同△14.9%)、産業用ドア(同△4.4%)が減収となった。欧州全体では△6.5%(現地通貨ベース)の減収。</p>   |
| 2. | 営業利益 | <p>■前年比:△9.2億円。但し、前期のれん償却・為替影響を除いたベースでは△24.6億円</p> <p>前年比利益増減要因:①減収要因:△21.4億円、②原価率悪化(材料費値上り影響)要因:△6.0億円、③販管費削減:+2.9億円、④のれん償却(前期特殊要因):+14.5億円、⑤為替影響:+1.0億円</p> <p>国内:三和シャッターは、主力商品の落込み等による減収影響が大きい上、鋼材が対前年比値上がりにより原価率が1.3%悪化した。なお、同社CR実績はTCR・緊急対策:4.9億円(通期計画:29億円)、構造改革:2.9億円(通期計画:6億円)とほぼ予定通りに進展した。しかし、貸倒引当、退職引当等の費用増加要因が影響し、販管費は前年比微減に留まった。その他、昭和フロント、ベニックスも減収要因等から減益となり、国内全体で15.1億円の減益。</p> <p>米国(ODC):国内と同じく減収影響が大きい上、対前年比では材料費値上がりとなったため、原価率が1.2%悪化、販管費も貸倒引当、年金引当、新製品開発費が増加し前年比△1.3億円悪化した。全体で△6.4億円(為替影響調整後では△6.6億円)の減益。</p> <p>欧州(NF):日米に比較し減収幅は小さかったが、出荷量減少に伴う工場労務費負担増等により原価率が2.2%悪化。諸経費を削減し販管費は減少(△2.8億円)したが、減収要因と利益率悪化要因を賄いきれず、全体で△2.3億円(為替影響調整後では△3.1億円)の減益。</p> |
| 3. | 経常利益 | 営業外損益は、借入減少による支払利息減少(△82百万円)等の改善要因があったものの、反面、持分法投資損益等の悪化要因があり、前年とほぼ同額の△172百万円の損失となった。   |
| 4. | 純利益  | 大きな特別損失がなかったこと、前年度ののれん償却(有税)がなくなったことから、 <b>当期純利益は5.2億円の改善となった。</b>  |

## 2009年度第2四半期累計・通期の業績予想ハイライト

|    |      |   |
|----|------|---|
| 要約 |      | 当期の業績予想は、本年5月13日公表の通りです。  |
| 1. | 売上高  | 足下の需要動向は依然として厳しいが、今年度前半が最悪期にあり、前年対比では今後緩やかな回復傾向に移るものと見込まれる。①国内は、三和シャッターの受注が速度は弱いものの3ヵ月連続で前期比改善してきており、追求物件の増加と成約率の改善を更に徹底し、脱シャッター分野での取扱を増加させることに注力、②米国は、構造改革によるコスト削減をテコに住宅市場回復や公共投資関連物件の機会を捉えた拡販活動を強化、③欧州も、構造改革を通じた産業用ドア等での増収策を推進することで、期初予想の連結売上を確保する。 |
| 2. | 営業利益 | <p>・売上面の環境は依然厳しく、利益面でも第1Qは最悪状況となったが、第2Q以降は、①材料費下落効果が大きく出てくること、②グループ全体で推進中のTCR活動、構造改革、緊急対策によるコスト削減効果は予定通り進捗していること等により、対前年比で利益率改善の見込み。</p> <p>・利益圧迫要因として取引先倒産リスクが高まっており、第1Qでも日米合算で3億円弱の貸倒引当を計上したが、与信管理を更に強化、徹底することで、販管費削減取組みの効果が利益改善に結びつく見込み。</p>       |

### 3. セグメント情報の概要

(百万円)

|                 |               | 国内              |                    |                    | ODC(米国)            |                   |           |                    | ノボフェルム(欧州)         |                    |           |                    | 連結合計            |                   |           |                    |
|-----------------|---------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-----------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------|--------------------|-----------------|-------------------|-----------|--------------------|
|                 |               | 2008年度          | 2009年度             |                    | 2008年度             | 2009年度            |           |                    | 2008年度             | 2009年度             |           |                    | 2008年度          | 2009年度            |           |                    |
|                 |               | 第1四半期           | 第1四半期              | 増減額                | 第1四半期<br>(@100.19) | 第1四半期<br>(@95.20) | 為替<br>影響額 | 為替調整後<br>増減額       | 第1四半期<br>(@158.19) | 第1四半期<br>(@123.20) | 為替<br>影響額 | 為替調整後<br>増減額       | 第1四半期           | 第1四半期             | 為替<br>影響額 | 為替調整後<br>増減額       |
| ビル商業施設<br>建材事業  | 売上高<br>(前年比)  | 21,695          | 18,323             | △3,371<br>(△15.5%) | 6,191              | 4,984             | △261      | △946<br>(△15.3%)   | 5,855              | 4,756              | △1,350    | 251<br>(4.3%)      | 33,742          | 28,064            | △1,612    | △4,066<br>(△12.1%) |
|                 | 営業利益<br>【利益率】 | △785<br>【△3.6%】 | △2,332<br>【△12.7%】 | △1,547<br>【45.9%】  | 188<br>【3.0%】      | △62<br>【△1.2%】    | 3         | △254<br>【26.8%】    | 46<br>【0.8%】       | 42<br>【0.9%】       | △12       | 7<br>【2.8%】        | △550<br>【△1.6%】 | △2,353<br>【△8.4%】 | △8        | △1,794<br>【44.1%】  |
| 住宅建材事業          | 売上高<br>(前年比)  | 3,840           | 3,151              | △688<br>(△17.9%)   | 6,241              | 4,612             | △241      | △1,387<br>(△22.2%) | 8,051              | 5,365              | △1,523    | △1,161<br>(△14.4%) | 18,132          | 13,129            | △1,765    | △3,237<br>(△17.9%) |
|                 | 営業利益<br>【利益率】 | △354<br>【△9.2%】 | △24<br>【△0.8%】     | 329<br>【△47.8%】    | △3<br>【△0.0%】      | △267<br>【△5.8%】   | 14        | △278<br>【20.0%】    | △109<br>【△1.4%】    | △319<br>【△5.9%】    | 90        | △300<br>【25.8%】    | △467<br>【△2.6%】 | △611<br>【△4.7%】   | 104       | △248<br>【7.7%】     |
| マンテ・リフォーム<br>事業 | 売上高<br>(前年比)  | 4,093           | 3,734              | △358<br>(△8.8%)    | —                  | —                 | —         | —                  | 348                | 263                | △74       | △10<br>(△3.2%)     | 4,441           | 3,997             | △74       | △369<br>(△8.3%)    |
|                 | 営業利益<br>【利益率】 | 316<br>【7.7%】   | 26<br>【0.7%】       | △289<br>【80.7%】    | —                  | —                 | —         | —                  | 18<br>【5.2%】       | 3<br>【1.1%】        | —         | △13<br>【130.0%】    | 334<br>【7.5%】   | 30<br>【0.8%】      | —         | △303<br>【82.1%】    |
| その他事業           | 売上高<br>(前年比)  | —               | —                  | —                  | 991                | 460               | △24       | △506<br>(△51.2%)   | —                  | —                  | —         | —                  | 991             | 460               | △24       | △507<br>(△51.2%)   |
|                 | 営業利益<br>【利益率】 | —               | —                  | —                  | △4<br>【△0.4%】      | △126<br>【△27.4%】  | 6         | △127<br>【25.1%】    | —                  | —                  | —         | —                  | △17<br>【△1.7%】  | △126<br>【△27.4%】  | 6         | △115<br>【22.7%】    |
| 合計              | 売上高<br>(前年比)  | 29,627          | 25,209             | △4,418<br>(△14.9%) | 13,424             | 10,056            | △527      | △2,840<br>(△21.2%) | 14,255             | 10,385             | △2,949    | △920<br>(△6.5%)    | 57,309          | 45,651            | △3,476    | △8,180<br>(△14.3%) |
|                 | 営業利益<br>【利益率】 | △822<br>【△2.8%】 | △2,330<br>【△9.2%】  | △1,507<br>【34.1%】  | 180<br>【1.3%】      | △456<br>【△4.5%】   | 23        | △660<br>【23.2%】    | △44<br>【△0.3%】     | △273<br>【△2.6%】    | 77        | △306<br>【33.3%】    | △700<br>【△1.2%】 | △3,060<br>【△6.7%】 | 101       | △2,461<br>【30.1%】  |

- (注) 1. 数値は切り捨て。  
 2. 【 】は利益率、( )は前年増減率を表す。  
 3. 2008年度第1四半期連結営業利益は、連結合計及び各セグメントとも、のれん償却前で示す。

#### 4. 三和シャッター工業㈱の製品別受注高・売上高見通し

(百万円・%)

|          |          | 2008年度 (H20年度) |         |     |         |         |     |         |         |     | 2009年度 (H21年度) |         |     |         |         |     |         |         |     |
|----------|----------|----------------|---------|-----|---------|---------|-----|---------|---------|-----|----------------|---------|-----|---------|---------|-----|---------|---------|-----|
|          |          | 第1Q            |         |     | 上期      |         |     | 通期      |         |     | 第1Q実績          |         |     | 上期(見通し) |         |     | 通期(見通し) |         |     |
|          |          | 受注高            | 売上高     | 構成比 | 受注高     | 売上高     | 構成比 | 受注高     | 売上高     | 構成比 | 受注高            | 売上高     | 構成比 | 受注高     | 売上高     | 構成比 | 受注高     | 売上高     | 構成比 |
| シャッター製品  | 軽量       | (△4.2)         | (△4.4)  |     | (△5.8)  | (△4.7)  |     | (△8.1)  | (△7.9)  |     | (△16.4)        | (△15.9) |     | (△10.1) | (△8.6)  |     | (△7.1)  | (△7.4)  |     |
|          | 重量       | (5.3)          | (△11.5) |     | (1.8)   | (4.5)   |     | (△15.1) | (△2.2)  |     | (△39.2)        | (△15.1) |     | (△12.1) | (△13.6) |     | (3.5)   | (△8.7)  |     |
|          | 小計       | (0.6)          | (△7.4)  |     | (△1.8)  | (△0.2)  |     | (△12.0) | (△4.9)  |     | (△28.3)        | (△15.6) |     | (△11.2) | (△11.2) |     | (△1.5)  | (△8.1)  |     |
| シャッター関連  | OSD      | (0.2)          | (△2.4)  |     | (△2.5)  | (△1.2)  |     | (△9.6)  | (△5.7)  |     | (△21.4)        | (△12.5) |     | (△4.8)  | (△3.1)  |     | (2.4)   | (△4.5)  |     |
|          | その他      | (△1.9)         | (△8.4)  |     | (0.7)   | (△8.7)  |     | (△12.5) | (△9.6)  |     | (△36.9)        | (△33.8) |     | (△16.1) | (△15.5) |     | (△2.0)  | (△10.0) |     |
|          | 小計       | (△1.2)         | (△6.2)  |     | (△0.4)  | (△6.1)  |     | (△11.5) | (△8.2)  |     | (△31.4)        | (△25.4) |     | (△12.2) | (△11.0) |     | (△0.5)  | (△8.1)  |     |
| ドア製品     | ビル・マンション | (△5.9)         | (0.5)   |     | (△1.6)  | (△10.6) |     | (△9.6)  | (△14.4) |     | (△21.6)        | (△15.8) |     | (△9.0)  | (0.9)   |     | (△0.4)  | (△2.2)  |     |
|          | 住宅       | (△0.6)         | (△0.9)  |     | (0.7)   | (3.2)   |     | (0.3)   | (0.3)   |     | (△11.5)        | (△11.4) |     | (△12.3) | (△12.2) |     | (△9.3)  | (△9.4)  |     |
|          | 小計       | (△5.5)         | (0.3)   |     | (△1.4)  | (△9.5)  |     | (△9.0)  | (△13.5) |     | (△20.9)        | (△15.2) |     | (△9.2)  | (△0.3)  |     | (△1.0)  | (△2.7)  |     |
| 窓製品      |          | (△14.2)        | (△13.3) |     | (△6.8)  | (△6.8)  |     | (△8.8)  | (△8.3)  |     | (△22.8)        | (△23.5) |     | (△13.6) | (△13.3) |     | (△10.3) | (△10.8) |     |
| エクステリア製品 |          | (△13.3)        | (△16.8) |     | (△7.9)  | (△8.5)  |     | (△9.5)  | (△10.2) |     | (△16.3)        | (△16.9) |     | (△0.3)  | (0.1)   |     | (2.1)   | (1.7)   |     |
| その他の製品   | 間仕切製品    | (△24.2)        | (△13.0) |     | (△16.2) | (△47.2) |     | (△12.2) | (△30.9) |     | (△1.7)         | (△6.9)  |     | (△1.8)  | (△7.3)  |     | (1.5)   | (△2.1)  |     |
|          | ステンレス製品  | (△20.5)        | (△15.0) |     | (△10.0) | (△26.1) |     | (△17.5) | (△21.7) |     | (△1.0)         | (△31.1) |     | (1.3)   | (△2.3)  |     | (9.5)   | (△6.4)  |     |
|          | フロント製品   | (△21.8)        | (△28.9) |     | (△8.7)  | (△18.1) |     | (△13.1) | (△8.3)  |     | (△28.9)        | (△33.2) |     | (△16.0) | (△2.8)  |     | (△5.0)  | (△6.4)  |     |
|          | その他      | (14.2)         | (4.6)   |     | (11.1)  | (17.9)  |     | (△9.4)  | (0.4)   |     | (△41.2)        | (△14.1) |     | (△4.5)  | (△15.8) |     | (5.6)   | (△5.9)  |     |
|          | 小計       | (△7.9)         | (△6.3)  |     | (△3.5)  | (△16.8) |     | (△11.9) | (△15.2) |     | (△22.6)        | (△15.9) |     | (△3.3)  | (△11.2) |     | (4.4)   | (△4.9)  |     |
| 合計       |          | (△3.9)         | (△6.3)  |     | (△2.2)  | (△6.5)  |     | (△10.7) | (△9.8)  |     | (△25.1)        | (△17.2) |     | (△9.5)  | (△8.0)  |     | (△0.9)  | (△5.9)  |     |
| ビル建材部門   |          | (△4.2)         | (△8.3)  |     | (△1.9)  | (△10.9) |     | (△12.8) | (△12.5) |     | (△28.8)        | (△19.3) |     | (△10.8) | (△7.5)  |     | (0.9)   | (△5.6)  |     |
| 店装建材部門   |          | (△7.1)         | (△7.9)  |     | (△9.6)  | (△8.6)  |     | (△12.2) | (△11.2) |     | (△20.0)        | (△19.5) |     | (△11.6) | (△9.4)  |     | (△7.6)  | (△8.6)  |     |
| 住宅建材部門   |          | (△11.6)        | (△11.6) |     | (△6.0)  | (△5.5)  |     | (△7.4)  | (△7.2)  |     | (△18.7)        | (△19.7) |     | (△9.9)  | (△9.6)  |     | (△7.3)  | (△7.6)  |     |
| メンテ・サービス |          | (6.4)          | (6.4)   |     | (6.6)   | (6.6)   |     | (2.2)   | (2.2)   |     | (△6.5)         | (△6.5)  |     | (2.0)   | (2.0)   |     | (2.2)   | (2.2)   |     |
| その他      |          | (24.9)         | (14.4)  |     | (20.4)  | (34.4)  |     | (△12.1) | (3.8)   |     | (△53.4)        | (△10.1) |     | (△10.2) | (△28.9) |     | (7.2)   | (△16.9) |     |
|          |          | 金額             |         |     | 金額      |         |     | 金額      |         |     | 金額             |         |     | 金額      |         |     |         |         |     |
| 手持残高     |          | 78,600         |         |     | 78,023  |         |     | 63,407  |         |     | 71,558         |         |     | 74,407  |         |     |         |         |     |
| うち仕掛品    |          | 22,163         |         |     | 18,299  |         |     | 11,699  |         |     | 18,004         |         |     | 20,300  |         |     |         |         |     |

(注) 1. ( )内は、前年増減率を示す。 2. 手持残高は、未発注・未仕入・仕掛品の合計で示す。