

2009年度
第3四半期 決算説明資料

2010年1月29日
三和ホールディングス株式会社

1. 連結業績の概要

(百万円)

	2008年度						2009年度									
	第3四半期		第3四半期(累計)		第4四半期		通期		第3四半期		第3四半期(累計)		第4四半期(予想)		通期(予想)	
	前年 増減率	(@103.57 @149.05)	前年 増減率	(@103.57 @149.05)	前年 増減率	(@91.03 @127.96)	前年 増減率	(@91.03 @127.96)	前年 増減率	(@94.92 @129.87)	前年 増減率	(@94.92 @129.87)	前年 増減率	(@95.00 @130.00)	前年 増減率	(@95.00 @130.00)
売上高	59,639	(△11.9%)	200,145	(△9.8%)	72,824	(△28.2%)	272,970	(△15.6%)	50,843	(△14.7%)	158,867	(△20.6%)	71,132	(△2.3%)	230,000	(△15.7%)
【前年為替適用】									[49,527]	(△17.0%)	[166,576]	(△16.8%)	[60,924]	(△16.3%)	[227,500]	(△16.7%)
三和シャッター工業	28,960	(△12.7%)	97,427	(△8.4%)	52,334	(△12.2%)	149,762	(△9.8%)	24,557	(△15.2%)	80,285	(△17.6%)	42,714	(△18.4%)	123,000	(△17.9%)
その他国内子会社	7,325	(13.1%)	20,644	(4.0%)	8,241	(0.3%)	28,885	(2.9%)	5,739	(△21.6%)	17,803	(△13.8%)	7,296	(△11.5%)	25,100	(△13.1%)
ODC(米国)	\$150,203	(△3.9%)	\$432,349	(△9.8%)	\$141,357	(△13.7%)	\$573,706	(△10.8%)	\$117,339	(△21.9%)	\$333,837	(△22.8%)	\$123,162	(△12.9%)	\$457,000	(△20.3%)
	14,752	(△4.9%)	44,778	(△19.0%)	7,446	(△58.8%)	52,224	(△28.8%)	10,908	(△26.1%)	31,687	(△29.2%)	11,727	(57.5%)	43,415	(△16.9%)
ノボフェルム(欧州)	€92,718	(4.1%)	€280,397	(1.4%)	€98,276	(△1.3%)	€378,673	(0.7%)	€81,146	(△12.5%)	€251,354	(△10.4%)	€84,645	(△13.9%)	€336,000	(△11.3%)
	10,249	(△27.4%)	41,793	(△7.5%)	6,661	(△62.0%)	48,455	(△22.7%)	10,800	(5.4%)	32,643	(△21.9%)	11,036	(65.7%)	43,680	(△9.9%)
営業利益	926	(△58.7%)	2,196	(△70.5%)	5,873	(△30.3%)	8,070	(△49.2%)	1,151	(24.2%)	578	(△73.7%)	3,621	(△38.3%)	4,200	(△48.0%)
【のれん償却前】[前年為替適用]	[1,162]	(△48.3%)	[5,500]	(△26.2%)	[5,788]	(△31.3%)	[11,288]	(△28.9%)	[1,313]	(13.0%)	[579]	(△89.5%)	[3,593]	(△37.9%)	[4,172]	(△63.0%)
三和シャッター工業	148	(△82.6%)	2,907	(△19.3%)	4,402	(△12.2%)	7,310	(△15.2%)	132	(△10.7%)	141	(△95.1%)	2,258	(△48.7%)	2,400	(△67.2%)
その他国内子会社	139	(41.1%)	475	(△26.3%)	252	(△42.3%)	727	(△32.8%)	△30	(-)	11	(△97.7%)	438	(73.8%)	450	(△38.2%)
ODC(米国)	\$6,148	(△43.7%)	\$14,802	(△41.4%)	\$6,925	(△57.7%)	\$21,728	(△47.8%)	\$4,840	(△21.3%)	\$1,966	(-)	\$7,866	(13.6%)	\$5,900	(△72.8%)
	612	(△46.7%)	1,533	(△47.4%)	444	(△75.8%)	1,977	(△58.4%)	466	(△23.8%)	△186	(-)	746	(68.0%)	560	(△71.7%)
ノボフェルム(欧州)	€1,610	(49.8%)	€3,276	(75.2%)	€4,789	(△19.2%)	€8,065	(3.4%)	€3,212	(99.4%)	€936	(△71.4%)	€1,163	(△75.7%)	€2,100	(△74.0%)
	208	(19.9%)	488	(59.8%)	543	(△45.4%)	1,032	(△20.6%)	413	(98.5%)	121	(△75.1%)	151	(△72.2%)	273	(△73.5%)
経常利益	743	(△66.2%)	1,516	(△79.8%)	5,979	(△29.9%)	7,495	(△53.3%)	821	(10.5%)	68	(△95.5%)	3,531	(△40.9%)	3,600	(△52.0%)
【のれん償却前】[前年為替適用]	[979]	(△55.5%)	[4,820]	(△35.8%)	[5,893]	(△30.9%)	[10,713]	(△33.2%)	[984]	(0.5%)	[0]	(-)	[3,596]	(△39.0%)	[3,596]	(△66.4%)
三和シャッター工業	244	(△76.5%)	3,191	(△25.8%)	4,507	(△13.7%)	7,698	(△19.1%)	210	(△13.9%)	402	(△87.4%)	2,397	(△46.8%)	2,800	(△63.6%)
その他国内子会社	133	(28.4%)	470	(△28.5%)	256	(△44.6%)	726	(△35.1%)	△25	(-)	17	(△96.2%)	427	(66.8%)	445	(△38.8%)
ODC(米国)	\$5,495	(△45.9%)	\$12,717	(△44.7%)	\$6,312	(△60.0%)	\$19,029	(△50.9%)	\$3,690	(△32.8%)	\$3,679	(-)	\$5,579	(△11.6%)	\$1,900	(△90.0%)
	548	(△48.8%)	1,317	(△50.4%)	415	(△76.6%)	1,732	(△60.8%)	358	(△34.7%)	△349	(-)	529	(27.5%)	180	(△89.6%)
ノボフェルム(欧州)	€540	(728.2%)	△€751	(-)	€3,474	(△41.3%)	€2,723	(△52.4%)	€2,024	(274.7%)	△€1,875	(-)	€75	(△97.8%)	△€1,800	(-)
	105	(835.0%)	△112	(-)	460	(△53.3%)	348	(△63.5%)	256	(144.4%)	△243	(-)	9	(△98.0%)	△234	(-)
持分法適用会社投資損益	6	(+)	△129	(-)	41	(△78.2%)	△88	(-)	9	(32.4%)	△81	(+)	31	(△24.4%)	△50	(+)
当期純利益	268	(△74.6%)	△1,158	(-)	3,470	(△19.6%)	2,312	(△71.9%)	73	(△72.5%)	△850	(+)	2,050	(△40.9%)	1,200	(△48.1%)
【のれん償却前】[前年為替適用]	[504]	(△52.4%)	[2,146]	(△45.1%)	[3,384]	(△21.6%)	[5,530]	(△32.8%)	[124]	(△75.4%)	[△970]	(-)	[2,175]	(△35.7%)	[1,205]	(△78.2%)
三和シャッター工業	167	(△60.3%)	1,828	(△11.3%)	2,611	(△9.2%)	4,439	(△10.1%)	95	(△43.0%)	100	(△94.5%)	1,199	(△54.1%)	1,300	(△70.7%)
その他国内子会社	21	(△3.3%)	262	(△26.2%)	152	(△61.1%)	414	(△44.4%)	△13	(-)	△45	(-)	267	(75.7%)	222	(△46.5%)
ODC(米国)	\$2,924	(△55.2%)	\$5,539	(△62.6%)	\$3,689	(△64.5%)	\$9,229	(△63.4%)	\$952	(△67.4%)	\$5,310	(-)	\$5,420	(46.9%)	\$110	(△98.8%)
	295	(△57.1%)	573	(△66.4%)	266	(△77.2%)	840	(△70.8%)	97	(△67.1%)	△504	(-)	514	(93.2%)	10	(△98.8%)
ノボフェルム(欧州)	€376	(88.6%)	△€1,300	(-)	€1,729	(+)	€428	(+)	△€1,232	(-)	△€3,865	(-)	€965	(△44.1%)	△€2,900	(-)
	88	(159.3%)	△193	(-)	248	(+)	54	(+)	△164	(-)	△502	(-)	125	(△49.6%)	△377	(-)
持分法適用会社投資損益	6	(+)	△129	(-)	41	(△78.2%)	△88	(-)	9	(32.4%)	△81	(+)	31	(△24.4%)	△50	(+)

2008年度の【 】内は、会計処理変更に伴う在外子会社ののれん償却前数値であり、2009年度の【 】内は、前年の為替換算レートを適用した場合の数値であります。

数値は切り捨て。()内は前年同期増減率、(+)は前年比増加、(-)は前年比減少。

2009年度より在外子会社等にかかる為替換算レートは期中平均レートを適用しています。

2. 2009年度第3四半期の決算要約

要約	<p>■売上は大幅減収が続いているものの、営業利益、経常利益が3Q(10~12月)実績では前年比プラスに転じ、3Q累計実績でも黒字回復した。</p> <p>①売上原価率は、大幅減収にもかかわらず、グループ各社でのコストダウン施策の強化、鋼材価格の下落効果などにより、3Q累計で0.3%改善 ②販管費は、のれん償却(△33.0億円)、為替影響(△19.1億円)調整後で△30.8億円の削減</p> <p>(年度概況) 2009年度は需要急減による減収が続く中、1Qは鋼材費の前年比実質アップにより原価率が悪化、2Qに入り原価率の改善と共に販管費削減が進み、赤字を脱却、3Qは更にコスト削減を進めた結果営業利益は前年比プラスを確保した。売上回復が遅れる中で、コスト構造の再構築は順調に推移している。</p>
売上高	<p>■3Q累計で、△20.6%(△413億円)の減収[為替影響を除けば△16.8%(△336億円)]</p> <p>国内: 住宅関連、設備投資など建設投資全般において需要が低迷。三和シャッターは、重量シャッターの落込みが大きく、軽量シャッターが3Qでやや持ち直したものの、△17.6%(△171億円)の減収。国内グループ全体では、沖縄三和が増収となった他は減収となり、△16.8%(△190億円)の減収 米国(ODC): 住宅不況下にあるガレージドアに加え、前年までは比較的堅調に推移していた商業用ドア及び自動ドアも需要が減退し、また車両用ドアは大幅減収が続いており、全体では現地通貨建で△22.8%(△98.5百万ドル)の大幅な減収 欧州(NF): 日本や米国と比較して減収幅は小さいものの、ガレージドア、住宅用・ビル用ヒンジ・ドア、昨年度堅調であった産業用ドアともに低調に推移し、現地通貨建で△10.4%(△29百万ユーロ)の減収</p>
営業利益	<p>■3Q単独では前年比+24.2%[のれん償却・為替影響を除くと+13.0%]の増益となったが、累計では前年比△73.7%(△16.2億円)の大幅減益</p> <p>国内: 三和シャッターは、3Q単独は鋼材費下落効果に加えコスト削減強化を進めた結果、大幅減収にもかかわらず、ほぼ前年並みの利益を確保したが、累計では上半期の減益影響が大きく△95.1%の減益となった。国内グループ全体では、△81.7%(△28.8億円)の大幅減益となった。 米国(ODC): 3Q単独では△21.3%の減益ながら4.8百万ドルの黒字を確保した。累計ではコスト削減施策が計画以上に進展したものの、開閉機の開発費用増、鋼材費下落効果の後ズレなどにより、上半期の赤字を補えず、2.0百万ドルの赤字となった。 欧州(NF): 3Q単独では、構造改革に伴う人件費などのコスト削減が進み、減収にもかかわらず前年比+99.4%(3.2百万ユーロ)の増益を確保した。累計では、0.9百万ユーロの黒字に転換したが、上半期の減益影響が大きく、△2.3百万ユーロ(△71.4%)の減益となった。</p>
経常利益	<p>■3Q単独では前年比+10.5%[のれん償却・為替影響を除くと+0.5%]の増益となったが、累計では△95.5%(△14.5億円)の減益[のれん償却・為替影響を除くと△48.2億円]となった。</p> <p>支払利息の減少(3.4億円、為替調整後)等により、営業外損益は前年比1.7億円改善した。</p>
当期純利益	<p>■3Q単独では黒字を確保したが、累計では△8.5億円の赤字[為替影響を除くと△9.7億円の赤字]となった。</p> <p>経常減益に加えて、米国(ODC)でのウェインダルトン社買収関連費用やドア工場統廃合費用、欧州(NF)での販売再編など構造改革費用等を特別損失として計上したため。</p>

2009年度通期の業績予想要約

要約	<p>■国内外とも建設関連需要は引き続き厳しい状況が続くものの、受注確保と構造改革・コスト削減を推進する。業績予想は、2Q発表時の予想を据置く。</p>
売上高	<p>■2Q時予想通り、△15.7%(△430億円)の減収[為替影響を除いた実質ベースでは△16.7%(△455億円)]</p> <p>国内: 住宅関連需要は若干の改善が見込めるものの、民間企業の設備投資は未だ底打ち感が見られない。商品別では軽量シャッターが足もと多少改善しているが、重量シャッターやマンションドア等ビル建材の需要回復は見られず、△17.1%(△305億円)の減収(2Q予想通り) 米国(ODC): 住宅市場は来期には回復を見込める状況にあるものの足もとは低迷を続けており、また商業用ドア等の需要も減速しているため、現地通貨建で△20.3%(△117百万ドル)の減収を見込む。(2Q予想通り) 欧州(NF): 住宅市場の低迷に加えて、設備投資減速による産業用ドアの需要減退により、現地通貨建で△11.3%(△42.7百万ユーロ)の減収を見込む(2Q予想通り)</p>
営業利益	<p>■2Q時予想通り、△48.0%(△39億円)の減益[のれん償却・為替影響を除いた実質ベースでは△63.0%(△71億円)]</p> <p>大幅な減収による減益影響はあるものの、グローバルに構造改革、コスト・ダウンを推進し、予想営業利益を確保 国内: 大幅な数量減少に対して、三和シャッター等国内グループ各社共に構造改革、コストダウン施策のスピードを上げて取組み、コスト削減緊急対策等も継続し、予想利益を確保 米国(ODC): 減収圧力は厳しいものの、構造改革の推進、コストダウンの追加実施、鋼材費の下落効果等もあり、予想利益を上回る可能性も 欧州(NF): コストダウン施策、物流改革などプロジェクト効果が一部出てきており、鋼材費の下落効果もあり、予想利益を上回る可能性も</p>

〈参考〉

連結利益の四半期推移

(百万円)

	08年度(のれん償却前、期末為替レート適用)				09年度(前期末為替レート適用)				対前年増減額				説明
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q(予)	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q(予)	
売上高 (増収率)[利益影響額]	53,358	75,279	60,174	84,160	45,612 (-14.5%)	61,277 (-18.6%)	50,199 (-16.6%)	70,411 (-16.3%)	-7,745 [-2,033]	-14,001 [-3,490]	-9,975 [-2,524]	-13,748 [-3,193]	[減収額 X前年粗利率]
売上原価 【原価率】	-39,356 【-73.8%】	-56,512 【-75.1%】	-44,945 【-74.7%】	-64,613 【-76.8%】	-34,195 【-75.0%】	-45,796 【-74.7%】	-36,678 【-73.1%】	-53,831 【-76.5%】	-552 【-1.2%】	205 【0.3%】	817 【1.6%】	227 【0.3%】	当期売上 X【△原価率】
販管費 【販管费率】	-14,711 【-27.6%】	-13,919 【-18.5%】	-14,122 【-23.5%】	-13,504 【-16.0%】	-14,468 【-31.7%】	-12,969 【-21.2%】	-12,399 【-24.7%】	-12,992 【-18.5%】	243	950	1,723	512	
営業利益	-709	4,848	1,107	6,043	-3,051	2,512	1,123	3,588	-2,342	-2,335	16	-2,454	
営業外損益	-136	-220	-213	-6	-173	-3	-321	-79	-37	217	-109	-73	
経常利益	-845	4,628	894	6,037	-3,225	2,509	801	3,510	-2,380	-2,118	-93	-2,527	
特別損益	-288	-430	-167	-565	7	-415	-743	-329	296	16	-576	236	
税前利益	-1,133	4,197	728	5,472	-3,217	2,095	59	3,181	-2,084	-2,103	-669	-2,291	
当期純利益	-1,169	3,343	-69	3,426	-2,119	1,226	70	2,028	-949	-2,116	139	-1,399	

〈説明〉

- 各Qの数値は、特殊要因を除くため、08年度の「のれん償却」を除外し、為替換算レートは08年度通期適用レート(US\$:@91.03、Euro:@127.96)で仕切り直している。従って、各Qの発表数値とは異なっている。
- 第1Qは、減収影響に加え前年比鋼材値上りと製造固定費削減遅れの影響で原価率が悪化し大幅減益で営業赤字となった。
第2Qは、鋼材値上りの後ズレ影響で原価率の引下げは小幅に終わったが、販管費の大幅削減により、大幅減収による減益を一部カバーし、黒字を確保。
第3Qは、鋼材価格の低下影響もあり原価率を大幅に削減、販管費も大幅改善したため、大幅減収下で増益を確保。
- 当期第4Qの予想値は、売上は第3Q累積減収率(△16.8%)と同等の減収、営業利益は原価率、販管費とも直前3Qより大幅に悪化するものの、前年同期水準を若干改善することを見込んだものとなっている。

3. セグメント情報の概要

(百万円)

		国内			ODC(米国)				ノボフェルム(欧州)				連結合計			
		2008年度	2009年度		2008年度	2009年度			2008年度	2009年度			2008年度	2009年度		
		第3四半期	第3四半期	増減額	第3四半期 (@103.57)	第3四半期 (@94.92)	為替 影響額	為替調整後 増減額	第3四半期 (@149.05)	第3四半期 (@129.87)	為替 影響額	為替調整後 増減額	第3四半期	第3四半期	為替 影響額	為替調整後 増減額
ビル商業施設 建材事業	売上高 (前年比)	87,877	72,134	△15,743 (△17.9%)	20,648	15,041	△1,370	△4,236 (△20.5%)	17,572	14,834	△2,190	△546 (△3.1%)	126,098	102,010	△3,561 (△16.3%)	
	営業利益 【利益率】	2,115 【2.4%】	△930 【△1.3%】	△3,046 【19.3%】	1,064 【5.2%】	561 【3.7%】	△51	△452 【10.7%】	367 【2.1%】	273 【1.8%】	△40	△53 【9.7%】	3,546 【2.8%】	△96 【△0.1%】	△91 【17.3%】	
住宅建材事業	売上高 (前年比)	12,356	9,934	△2,422 (△19.6%)	21,336	15,164	△1,381	△4,790 (△22.5%)	23,214	17,076	△2,521	△3,616 (△15.6%)	56,907	42,174	△3,903 (△19.0%)	
	営業利益 【利益率】	△464 【△3.8%】	309 【3.1%】	774 【-】	560 【2.6%】	△181 【△1.2%】	16	△759 【15.8%】	66 【0.3%】	△148 【△0.9%】	21	△237 【6.6%】	162 【0.3%】	△20 【△0.0%】	38 【2.0%】	
メンテナンス 事業	売上高 (前年比)	13,339	12,467	△872 (△6.5%)	-	-	-	-	1,006	732	△108	△166 (△16.5%)	14,346	13,200	△108 (△7.2%)	
	営業利益 【利益率】	1,871 【14.0%】	1,265 【10.1%】	△606 【69.5%】	-	-	-	-	54 【5.4%】	△3 【△0.4%】	-	△58 【34.9%】	1,926 【13.4%】	1,261 【9.6%】	- 【64.0%】	
その他事業	売上高 (前年比)	-	-	-	2,792	1,482	△135	△1,175 (△42.1%)	-	-	-	-	2,792	1,482	△135 (△42.1%)	
	営業利益 【利益率】	-	-	-	△92 【△3.3%】	△566 【△38.2%】	51	△525 【44.7%】	-	-	-	-	△134 【△4.8%】	△566 【△38.2%】	51 【41.0%】	
合計	売上高 (前年比)	113,573	94,536	△19,037 (△16.8%)	44,778	31,687	△2,887	△10,202 (△22.8%)	41,793	32,643	△4,820	△4,328 (△10.4%)	200,145	158,867	△7,708 (△16.8%)	
	営業利益 【利益率】	3,522 【3.1%】	644 【0.7%】	△2,877 【15.1%】	1,533 【3.4%】	△186 【△0.6%】	17	△1,736 【17.0%】	488 【1.2%】	121 【0.4%】	△17	△348 【8.0%】	5,500 【2.7%】	579 【0.4%】	- 【14.7%】	

(注) 1. 数値は切り捨て。

2. 【 】は利益率、()は前年増減率を表す。

3. 2008年度第3四半期連結営業利益は、連結合計及び各セグメントとも、のれん償却前で示しているため、「決算短信」のセグメント情報数値と一致しません。

4. 国内住宅建材事業セグメントにおける減収増益理由は、固定費配賦負担分の減少によるものです。

4. 三和シャッター工業㈱の製品別受注高・売上高見通し

(百万円・%)

		2008年度 (H20年度)						2009年度 (H21年度)					
		第1Q～第3Q実績			通期			第1Q～第3Q実績			通期 (見通し)		
		受注高	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比
シャッター製品	軽量	(△7.2) 20,116	(△7.3) 19,704	20.2	(△8.1) 25,621	(△7.9) 25,701	17.2	(△11.7) 17,772	(△12.4) 17,260	21.5	(△12.6) 22,400	(△13.6) 22,200	18.0
	重量	(△3.9) 24,499	(1.9) 20,060	20.6	(△15.1) 29,072	(△2.2) 30,774	20.5	(△42.8) 14,010	(△29.0) 14,245	17.7	(△28.8) 20,700	(△27.9) 22,200	18.0
	小計	(△5.4) 44,616	(△2.9) 39,765	40.8	(△12.0) 54,693	(△4.9) 56,475	37.7	(△28.8) 31,782	(△20.8) 31,506	39.2	(△21.2) 43,100	(△21.4) 44,400	36.1
シャッター関連	O S D	(△9.8) 4,130	(△4.1) 3,770	3.9	(△9.6) 5,273	(△5.7) 5,341	3.6	(△13.6) 3,568	(△11.6) 3,333	4.2	(△10.9) 4,700	(△12.0) 4,700	3.8
	その他	(△4.5) 7,827	(△10.6) 6,276	6.4	(△12.5) 9,593	(△9.6) 9,667	6.5	(△35.4) 5,059	(△23.5) 4,801	6.0	(△22.9) 7,400	(△23.5) 7,400	6.0
	小計	(△6.4) 11,958	(△8.3) 10,046	10.3	(△11.5) 14,867	(△8.2) 15,009	10.0	(△27.9) 8,627	(△19.0) 8,134	10.1	(△18.6) 12,100	(△19.4) 12,100	9.8
ドア製品	ビル・マンション	(△2.2) 38,415	(△15.7) 23,003	23.6	(△9.6) 47,513	(△14.4) 44,153	29.5	(△28.5) 27,449	(△5.6) 21,721	27.1	(△19.6) 38,200	(△9.6) 39,900	32.4
	住宅	(△1.3) 2,554	(1.1) 2,554	2.6	(0.3) 3,307	(0.3) 3,309	2.2	(△9.7) 2,306	(△9.8) 2,304	2.9	(△15.3) 2,800	(△15.4) 2,800	2.3
	小計	(△2.2) 40,969	(△14.3) 25,557	26.2	(△9.0) 50,820	(△13.5) 47,462	31.7	(△27.4) 29,755	(△6.0) 24,026	29.9	(△19.3) 41,000	(△10.0) 42,700	34.7
窓製品		(△6.0) 6,246	(△5.4) 6,233	6.4	(△8.8) 7,916	(△8.3) 7,958	5.3	(△25.4) 4,661	(△25.6) 4,637	5.8	(△26.7) 5,800	(△27.1) 5,800	4.7
エクステリア製品		(△8.2) 3,154	(△8.2) 3,109	3.2	(△9.5) 4,016	(△10.2) 4,033	2.7	(△20.1) 2,519	(△20.6) 2,469	3.1	(△20.3) 3,200	(△20.7) 3,200	2.6
その他の製品	間仕切製品	(△13.0) 4,567	(△41.8) 3,231	3.3	(△12.2) 5,908	(△30.9) 5,414	3.6	(△11.6) 4,036	(△4.0) 3,104	3.9	(△8.6) 5,400	(△2.1) 5,300	4.3
	ステンレス製品	(△7.9) 2,448	(△18.9) 1,990	2.0	(△17.5) 3,014	(△21.7) 3,310	2.2	(△10.0) 2,203	(△29.2) 1,408	1.8	(△3.8) 2,900	(△18.5) 2,700	2.2
	フロント製品	(△14.4) 678	(△11.4) 627	0.6	(△13.1) 841	(△8.3) 854	0.6	(△19.4) 546	(△25.8) 465	0.6	(△16.9) 700	(△29.8) 600	0.5
	その他	(7.3) 6,708	(14.0) 6,866	7.0	(△9.4) 8,242	(0.4) 9,242	6.2	(△40.1) 4,019	(△34.0) 4,533	5.6	(△29.6) 5,800	(△32.9) 6,200	5.0
	小計	(△3.7) 14,402	(△13.7) 12,715	13.1	(△11.9) 18,007	(△15.2) 18,822	12.6	(△25.0) 10,807	(△25.2) 9,511	11.8	(△17.8) 14,800	(△21.4) 14,800	12.0
合計		(△4.3) 121,347	(△8.4) 97,427	100.0	(△10.7) 150,322	(△9.8) 149,762	100.0	(△27.4) 88,154	(△17.6) 80,285	100.0	(△20.2) 120,000	(△17.9) 123,000	100.0
ビル建材部門		(△4.5) 75,565	(△12.9) 51,937	53.3	(△12.8) 91,395	(△12.5) 89,467	59.7	(△33.3) 50,439	(△17.9) 42,657	53.1	(△22.6) 70,700	(△17.7) 73,600	59.8
店装建材部門		(△10.9) 17,263	(△10.8) 16,758	17.2	(△12.2) 21,654	(△11.1) 21,889	14.6	(△14.7) 14,724	(△15.9) 14,099	17.6	(△16.0) 18,200	(△18.2) 17,900	14.6
住宅建材部門		(△5.8) 12,636	(△5.1) 12,531	12.9	(△7.4) 16,076	(△7.1) 16,144	10.8	(△20.1) 10,099	(△20.6) 9,944	12.4	(△22.2) 12,500	(△22.6) 12,500	10.2
メンテ・サービス		(3.6) 11,921	(3.6) 11,921	12.2	(2.2) 16,626	(2.2) 16,626	11.1	(△4.3) 11,409	(△4.3) 11,409	14.2	(△2.6) 16,200	(△2.6) 16,200	13.2
その他		(14.6) 3,959	(29.6) 4,279	4.4	(△12.1) 4,568	(4.2) 5,633	3.8	(△62.6) 1,481	(△49.2) 2,174	2.7	(△47.5) 2,400	(△50.3) 2,800	2.3
		金額			金額			金額			金額		
手持残高		88,605			63,407			70,807			59,938		
うち	仕掛品	25,779			11,699			21,882			12,000		

(注) 1. ()内は、前年増減率を示す。 2. 手持残高は、未発注・未仕入・仕掛品の合計で示す。