

三和集團行為規範

【目錄】

I 基本原則、精神

II 適用範圍

III 行為規範

1. 誠實的企業行為

(1) 對客戶負責

(2) 產品開發

(3) 業務活動

(4) 生產

(5) 品質保障

(6) 安裝圖的設計

(7) 施工管理，維修服務

(8) 客戶訪談

(9) 廣告宣傳

(10) 財務會計

2. 公正的行為

(1) 倫理規範

(2) 適當的信息公開

(3) 信息保護

(4) 公正的採購

(5) 公司資產的恰當管理

(6) 排除反社會勢力

3. 尊重他人

(1) 尊重人權

(2) 健康安全的職場環境

(3) 人才培養與公正的評價

4. 與社會的關係

(1) 地球環境

(2) 社會貢獻

三和集團行為規範

三和集團的行為規範總結了三和集團全體職員在將“使命”“經營理念”“行動指南”的精神、價值觀轉化為具體行動時應該遵守的事項。

為了使三和集團持續地發展壯大，並維護利益相關者對我們的信賴，我們的一切行為將嚴格遵守以下行為規範。

I，基本原則、精神

- 1，三和集團於業務活動之際最優先考慮提供的商品與服務的安全性。
- 2，三和集團不通過違反此行為規範的行動來謀求利益。
- 3，三和集團的所有經營者及管理人員作為其部下的模範，應以身作則遵守此行為規範。

II，適用範圍

三和集團的行為規範適用於三和集團全體職員。

此外，此行為規範為業務活動中的基本行動準則，並不包羅所有情況。當我們在面對沒有被此行為規範所規定的內容而感到迷惑時，恒將回顧三和集團的“使命”“經營理念”“行動指南”中的精神與價值觀，並依據相關法規、社會理念等，對照自己的倫理觀，採取有自覺的行動。

III，行為規範

1. 誠實的企業行為

(1) 對客戶負責

■ 基本立場

三和集團在向客戶提供商品・服務時，將立於客戶的立場展開業務活動，真正的對客戶負責。

- ① 即使相關信息對三和集團不利，我們亦將熱心地、通俗易懂地為客戶提供正確，合適的信息，從而獲得客戶的信賴。
- ② 我們對來自客戶的投訴竭盡全力快速對應，努力查明原因、防止再發生。
- ③ 為了讓客戶能安全・舒適地使用我們的商品，我們在商品的表示以及產品的說明書上，提供正確合理的使用方法以及有關信息。
- ④ 我們遵守《反壟斷法》、《建築法》及其他所有適用於三和集團業務活動的法律、命令、規則、行業指導方針（以下稱“法令”）及公司內部規定，努力提高客戶對我們的信賴度。
- ⑤ 當收到商品可能發生安全性問題的信息時，我們將以最快的速度確認事實、追究原因。一旦通過調查確認到存在安全隱患問題，將迅速、準確地向公司內外相關部門及有關機構進行通報，為確保安全和防止事故發生而積極採取行動。

(2) 產品開發

■ 基本立場

三和集團將為客戶創造安全、安心、舒適的生活空間作出貢獻、研究開發滿足客戶需求的所有商品。

- ① 我們在研究開發・改良產品時，遵守法律法規、以及公司關於產品的安全規格等的規定，將最優先確保產品的安全使用作為來考慮。
- ② 我們將滿懷誠意地、認真聽取購買我們商品的客戶、使用我們商品的客戶的意見，收集信息，並將信息反映至商品開發中。

(3) 業務活動

■ 基本立場

三和集團的每一個人意識到自己是集團的代表，並對客戶抱有一份感謝之情，設身處地為客戶著想，在業務活動中秉承誠實、正確、迅速的原則。

- ① 我們恪守對客戶的承諾，加強與客戶的信賴關係。絕不對客戶做出無法實現的承諾。
- ② 我們將準確把握客戶的需求，努力提供滿足客戶需要的商品・服務。
- ③ 我們對所有的客戶展開公正的業務活動。

(4) 生產

■ 基本立場

三和集團通過提供商品、為客戶實現豐富、充實的生活。我們以製造能對社會作出貢獻的產品為前提，投入到每天的生產活動中。

- ① 我們遵守法律法規、以及公司內的規定，以確保產品的質量為第一，在獲得客戶信賴的同時，為了讓客戶能安心地使用，努力改善生產工藝，提高質量。
- ② 我們將堅持提高生產能力、努力降低生產成本。並將構築一個靈活的生產體系以滿足客戶要求的交貨期及合理價位。

(5) 品質保障

■ 基本立場

三和集團致力於滿足客戶的要求，並將為進一步提升客戶的信任度開展品質保障活動。

- ① 我們在產品開發、銷售、設計、生產、施工、售後維護等各個方面都力求做到安全、安心、舒適，為實現更高的品質保障，將持續利用 PDCA（又稱戴明循環）改善我們的業務活動。
- ② 對於提供給客戶的產品，我們將強化可追溯管理，為了讓客戶安心使用，我們隨時提供保養維修，努力維護和提高產品的安全性。

(6) 安裝圖的設計

■ 基本立場

三和集團追求同時滿足客戶的要求與商品的安全性，進行高質量的安裝圖設計。

- ① 我們將在合適的時候與客戶展開技術性的探討，對商品安裝內容進行說明，並努力實現客

戶的要求。

- ② 當客戶要求的內容超過三和集團規定的設計範圍，或者是標準規格以外的商品時，我們將根據公司內部的規定程序進行操作以確保安全性，從而努力實現客戶的要求。我們絕不生產因不遵守公司內部規定程序而無法確保安全性的產品。

(7) 施工管理、維修服務

■ 基本立場

三和集團與施工技術人員、服務人員協作，安全有效地進行產品的安裝與點檢・維修，提供滿足客戶需求的商品・服務。

- ① 為將產品事故防患於未然，我們嚴格遵守施工要領書及保養檢查要領書中所記載的施工及檢查方法，努力確保使用產品客戶的安全。
- ② 為將火災及物品損傷等事故防患於未然，我們在施工、維修服務等方面致力於確保安全並保證質量，以策萬全。
- ③ 為將工傷等事故防患於未然，我們務求在確保施工技術人員及服務人員的安全與健康方面萬無一失。
- ④ 我們充分認識到施工技術人員及服務人員與客戶溝通的重要性，努力提高相關人員的禮儀修養，不斷研究如何更好地為客戶提供施工和服務。
- ⑤ 我們認真聽取來自施工技術人員及服務人員的提案・意見，與施工技術人員配合努力提高施工質量，積累施工技術。

(8) 客戶訪談

■ 基本立場

三和集團將來自客戶的疑問・意見・不滿等“客戶的呼聲”認識為一種貴重的信息・提案並將應用於今後的經營活動中。

- ① 我們將誠懇地接受“客戶的呼聲”，準確把握內容，將迅速、合理、有誠意地對應。
- ② 我們將“客戶的呼聲”準確地反映到相關部門，有助於商品以及服務的改良・改善。

(9) 廣告宣傳

■ 基本立場

三和集團通過廣告宣傳活動，向社會廣泛傳播公司的商品、服務、技術等其他的活動，以提高品牌的知名度與價值觀。

- ① 在廣告宣傳方面，我們遵守法令，對產品和服務的品質、性能、價格等進行恰當的表達，不進行有違事實及誤導客戶的內容表達，不進行有社會歧視性的表達，不進行中傷他人或有損個人尊嚴的表達，不做有關政治、宗教等的廣告表達。
- ② 我們將不斷追求富有創意的、新型的廣告宣傳。

(10) 財務會計

■ 基本立場

三和集團依據企業會計的法規・準則及公司內部規定，進行合理的會計處理並於適當的時間進行會計報告。還有在嚴格的內部管理基礎上提高會計的合理性、健全財務工作。

- ① 我們認為會計的結算是我們日常業務中會計處理的積累，根據企業會計的法規・準則及公司內部規定適時・妥當地進行處理。
- ② 我們始終保持降本的意識，竭盡全力促使財務健全化。

2. 公正的行為

(1) 倫理規範

■ 基本立場

三和集團作為遵守法規的企業公民，為得到社會的信賴，每一個人皆自覺、自豪地保持良好的日常行為規範。

- ① 我們遵守業務活動所在國、所在地區的所有法令。
- ② 我們對所有交易對方都不採取可能違反《反壟斷法》中濫用市場支配地位的的行為，也不採取竄通競標、卡特爾等一切違反競爭法令的行為，堅持公正、自由的交易。
- ③ 我們不進行利用公司內部信息或上市交易對方的未公布信息買賣股票等內幕交易或有此類嫌疑的交易。
- ④ 對於商務接待和贈答，我們的行為將秉持良知，不提供也不接受違反法令與社會公德的利益。
- ⑤ 我們不會為個人利益要求交易對方提供接待、贈答、金錢和其他利益。
- ⑥ 無論在國內外，我們都不會採取向公務員或政府官員以及相當於這兩類人員者提供接待、贈答、金錢及其他利益等違反法令的賄賂行為。
- ⑦ 我們持審慎態度與政治和行政保持健全關係，不實施任何違反有關法令和公司內部規定的不恰當的捐贈或捐款。
- ⑧ 在全球業務方面，我們遵守國內外進出口法令，不進行以逃避適用法令為目的的間接進口或通過第三者的交易。
- ⑨ 我們不把自己的利益與三和集團的利益相對立，或者不發生有對立傾向的行為（到與三和競爭的公司擔任要職或就職，或進行與三和集團競爭的交易活動）。此外，發生這樣的情況時，或者有發生這種情況的傾向時，與上司或相關部門報告・商討，接受適當的指導。
- ⑩ 我們遵守集團的就業準則及其它內部規定，在沒有公司允許的情況下不進行政治活動及思想・宗教活動。私人情況下亦只能以個人的名義，不能利用公司名義或職務進行此類活動。

(2) 適當的信息公開

■ 基本立場

三和集團為保持以客戶、股東為首的投資家、區域社會等的正確理解與信賴，在大範圍內積極

地公開必要的、確認的信息。並且虛心接受來自社會的評價與要求，努力將這些評價與要求反映至經營活動中。

- ① 我們為保護股東以及投資家的利益，遵守《證券法》及其他相關法令，在適當的時候，合理地公開財務內容以及商業活動等企業信息。
- ② 我們為提高企業活動的透明度，不止步於公開前款所述的信息，有必要時亦將積極地公開各所需信息。
- ③ 我們按照公司法、合夥企業法、證券法及其他相關法令，為確保財務報告的公正性對內部控制制度加以完善並進行運用，盡力確保其信賴性和公正性。

(3) 信息保護

■ 基本立場

三和集團充分認識所保存的信息的重要性，細心地、合理地加以保管。

- ① 我們合理管理銷售等其他秘密，努力防止信息洩漏以及不合理的使用。
- ② 我們對於從顧客、員工、交易商處取得的個人信息將遵守社內規定、個人信息保護法以及其他法令予以細心地處置。
- ③ 對於其他公司的保密信息，我們不盜用，也不會用不正當手段去獲取。
- ④ 對於公司的信息系統，我們僅限在業務上使用，不用於個人目的。
- ⑤ 我們在使用公司信息系統時，嚴格遵守公司內部的信息安全規定。
- ⑥ 對於公司的重要信息，我們不會在不特定多數人聚集的場所披露。
- ⑦ 在社交媒體發布信息時，無論處於公私立場，我們都不會發布本公司和其他公司的機密信息與其他獨占性信息。
- ⑧ 我們不發布對集團員工或第三方進行誹謗中傷、歧視、損害名譽及其侵犯他人權益的信息。

(4) 公正的採購

■ 基本立場

三和集團在採購活動中遵守相關法律法規，按照公平・公正的原則與供應商構築相互間的信賴關係。並作為供應商最佳的合作夥伴，互相研究，以求持續供應、共同發展。

- ① 我們在採購原材料、設備・服務的時候，以與供應商的公平・公正交易為基礎，不對其提出伴有過度勞務與負擔的要求，亦不進行將對其產生不當、不利的交易（業務往來）。
- ② 我們不論國內還是國外，追求在大範圍內，利用在質量、成本、交貨期、供應能力、技術力量、環境保護等方面優秀的供應商進行交易的機會，以公正、合理為基準選擇供應商。
- ③ 對於供應合作方，我們要求對方不採取使用童工或強制勞動等侵犯人權的做法，共同推進對人權的尊重。

(5) 公司資產的恰當管理

■ 基本立場

三和集團將合理使用公司的有型和無形資產，全力保全公司的財產。

- ① 我們將恰當並有效地使用公司資產，無論有形或無形都將保護其不被丟失、偷盜、洩漏。
- ② 我們不會以業務以外的個人目的使用公司資產。
- ③ 我們尊重專利權、外觀設計專利權、實用新型專利權、商標權等知識產權。
- ④ 我們對公司管理人員及一般員工的發明、創作等給予合適的評價，爭取獲得知識產權，並將有效地管理與運用之。
- ⑤ 我們致力於確保三和集團的知識產權不受侵害，同時尊重他人的權利。

(6) 排除反社會勢力

■ 基本立場

三和集團與反社會勢力不保持任何關係。

- ① 對於反社會勢力及團體所施加的壓力，我們採取毅然決然的態度，決不答應他們的不正當要求，與他們不保持任何關係。
- ② 我們與有關團體攜手合作，共同排除反社會勢力。
- ③ 我們在確認交易對方為非反社會勢力的同時，根據需要在相關合約中加入有關排除反社會勢力的條款。

3. 尊重他人

(1) 尊重人權

■ 基本立場

三和集團站在尊重人權的立場，承認個人的多種價值，尊重人格與個性，遵守法令，從根本上消除歧視。同時，我們依從法令，尊重員工的結社自由和團體交涉等基本權利。

- ① 我們依照“世界人權宣言”等國際人權標準，尊重每一個人的人權。
- ② 我們尊重每一個人的多樣性，不以性別、性認同、性取向、年齡、國籍、人種、民族、語言、膚色、信條、宗教、社會身份、殘障、財產、出身地等因素進行政視行為。
- ③ 我們在任何場合都不認可以暴力或威逼實施無報酬或不滿最低薪資標準的強制業務、使用不滿就業年齡的童工、販賣人口等違反本人意願的強制勞動。
- ④ 無論在職場內外，無論針對身體或精神，我們都不允許誹謗中傷、暴力言行、脅迫等不當行為或性騷擾和職場權力騷擾，以及對於懷孕、生育、護理的騷擾等一切騷擾行為，並徹底防止此類現象的發生。

(2) 健康安全的職場環境

■ 基本立場

三和集團將確保職場的健康和安全，盡最大努力創造一個生氣勃勃、舒適愉悅的職場環境。

- ① 我們努力維護有益身心健康的職場環境，遵守行業安全和衛生的有關法令，我們的目標是工傷事故和職業病的“零發生”。

- ② 我們遵守相關勞動法令，為減少長時間勞動採取積極措施。
- ③ 我們努力構築員工之間的信賴關係，倡導團隊精神，營造一個明快的職場氛圍，形成自由寬鬆、能夠充分發揮創造力的職場風氣。

(3) 人才培養與公正的評價

■ 基本立場

三和集團考慮到人才是最重要的經營資源，利用各種方式最大限度地發揮工作人員的潛能，讓其實現自己的目標。我們對每個員工的行為和成果給予公正的評價和待遇，從而培養勇於挑戰的人才。

- ① 我們以創造新的價值觀為目標，努力提高自己的能力。
- ② 我們將被賦予的責任視作成長的機遇，不畏失敗，持續挑戰。

4. 與社會的關係

(1) 地球環境

■ 基本立場

三和集團致力於達成全球人民生活與地球環境的和諧。以國際視野切合應對氣候變化等環境問題，並通過環保的業務活動與提供相應的商品、服務，為實現一個可持續發展的社會做出貢獻。

- ① 遵守各國、各地區與環境相關的法規等要求事項，謀求與利害關係者的交流。
- ② 我們在開發、銷售、設計、採購、製造、物流、施工、維護服務等所有業務環節致力於節能減排，節省資源並推進回收利用，以及水資源的有效利用。
- ③ 推進能對緩解、適應氣候變化及解決環境問題做出貢獻的產品開發，致力於提升技術水平。
- ④ 我們將自發的獲取與環境問題有關的知識，努力提高環保意識。

(2) 社會貢獻

■ 基本立場

三和集團沿著自己的使命・經營理念，發揮三和集團的獨特性進行社會貢獻活動。此外為鼓勵員工進行志願者活動，建立相應的體制，研究當自然災害等大規模災害發生時、救災支援與慰問金的捐助方案。

- ① 我們為加深與當地社會的交流，積極參加・當地社會的活動，努力為社會作貢獻。
- ② 我們通過招聘員工、採購原材料為區域社會的發展作貢獻。
- ③ 我們努力通過本公司的產品和服務實現對自然災害的預防、輕減和修復，為維護安全、安心的地區社會貢獻自己的一份力量。
- ④ 當自然災害大規模發生時，在與相關部門配合的情況下，盡可能地迅速參與支援活動。