

2020年3月4日

日刊工業新聞社主催「第30回 読者が選ぶネーミング大賞」において
スリムフロント「外美（ソトミ）」が「ブランドネーミング賞」を受賞

三和ホールディングス株式会社（本社：東京都新宿区／CEO：高山俊隆）の連結子会社である昭和フロント株式会社（本社：東京都千代田区／社長：笹澤英夫）は、日刊工業新聞社が主催する「第30回 読者が選ぶネーミング大賞」において、スリムフロント「外美（ソトミ）」がブランド名の定着などを評価する「ブランドネーミング賞」を受賞しました。

「読者が選ぶネーミング大賞」は毎年、日刊工業新聞に掲載した新製品、新サービスなどの中から、読者の投票で優れたネーミングを選ぶもので、今年は18,336票の投票がありました。

スリムフロント 外美(ソトミ)はフレーム見付(幅)15mmのフロントサッシです。

「内部用スリムフロント」の名前で先に発売していた内美(ナカミ)のスリムな意匠を継承しながら外部での使用に耐えうる強度を確保しています。既存各種開口部商品の組込が可能で、近年需要が高まっている複層ガラスタイプもラインアップしています。

商品名の由来は、シンプル且つ美しく、そしてインパクトのある名前をイメージし、内美と合わせてシリーズ化しブランディングしました。

昭和フロントでは今回の受賞を励みとして、これからもお客様と社会のニーズに合わせた商品を提供してまいります。



「外美（ソトミ）」三和シャッター工業本社ショールーム

外美
SOTOMI



「外美（ソトミ）」イメージCG